

オペション販売も好調

ま 空梅雨模
 営を潤わせて
 らしくない天
 いる埼玉県内
 影響で販売業
 車販売の好調
 ってくる。

業者は梅雨対
 初「コーティ
 強化して例年
 車不振を力パ
 取り組んでき
 がフタを開け
 6月の洗車売

上は前年同月比10%以上
 のアップ。これに対して
 コーティングは前年同月
 並みだが事実上、収益は
 拡大している。少雨傾向
 は顧客の購買志向にも表
 れている。平均客単価は
 約2000円でワラン
 ク上の商品を選択するケ
 ースが目立った。とりわ
 け車を大事にしている顧
 客の洗車ニーズに高まり
 がみられた」との認識を
 示す。

加えて、ボーナス月の
 サラリーマン層の購買志
 向として「ドア周りやタ
 イヤホイール、室内清掃
 などオプション販売も洗
 車同様、好調に推移し
 た。通常は機械洗車だが
 今回は手洗い洗車のニー
 スが旺盛。例年の6月と
 異なる洗車事情が運営を
 支える結果だった」（前
 出販売業者）と好調さを
 裏つける顛末を話す。

気象庁による関東地方

商品勧誘

巧妙手口の営業活動が横行

ていると指定時間が過ぎて
 も現れない。すると電話が
 鳴り、面接時間に遅れるこ
 とを伝える連絡電話だと思
 い電話を取ると社長と確認
 したうえで、商品勧誘の電
 話営業に移る。応募者は結
 局最後まで現れない」と顛
 末を語る。

前出販売業者は「まんま
 とだまされた格好。だます
 行為は冷やかしのりひど
 い。それ以降、対策とし
 て、電話の問い合わせに対
 しては折り返し電話するの
 いる。

で名前と電話番号を覚えて
 ほしいと伝えると、個人情
 報を事前提供したくない
 などと拒否された。あまり
 詮索できない立場のためか
 仕方なく諦めたが、こうし
 たケースは後を絶たない
 と事情を示し「人手不足の
 足元に付け込んだ営業電話
 が横行している。とりわけ
 小規模業者は電話を直接受
 けるケースが多い。ここで
 まで手口が巧妙化するると対策
 の講じようもなく、営業妨
 害にも等しい」と憤りの表
 情を見せる。

アルバイト募集の告知着
 板を通じて社長が狙われて

玉県

“ココロも満タンに”宣言 2017

第7回 スマートビークルコンテスト

コスモ石油マーケティング株式会社 関東支店



第4位	準優勝	優勝	第3位	第5位
村田啓輔 両毛丸善株式会社 セルフ瀬戸谷	神山翔平 北日本石油株式会社東京販売支店 朝比奈インター	高橋英昭 株式会社林 鹿沼インター	望月翼 フジ物産株式会社 フレンドリー清水インター	千賀心也 株式会社富士オイル セルフステーション葉山



関東支店 支店長 安田 善彦